



DARE

Depolarisation Activism for
Resilient Europe

DARE to Care: Entreprenörskap och egenföretagande Skapad av Tanja Raič Tarčuki



Utbildnings- och utvecklingsnätverk
för kommunikationsevolution -
HERMES
Kroatien



Kreisau-Initiative

Kreisau-Initiative
e. V.
Tyskland



Open
Communication
Serbien



TRANSFORM
Sverige



Västra Balkans
nätverk
Bosnien och
Hercegovina



**Co-funded by
the European Union**

Detta projekt medfinansierades av Europeiska unionen. Läroplanens innehåll och synpunkter är enbart författarnas ansvar och återspeglar inte de synpunkter som Europeiska unionen eller de genomförandeorganisationerna har.

Entreprenörskap och egenföretagande

Bakgrund (om DARE-projektet)

Initiativet "DARE - Depolariseringsaktivism för ett motståndskraftigt Europa" syftar till att inspirera andra att skapa utrymme för kritiskt lärande och en ungdomsledad och handlingsinriktad dialog om olika aktuella utmaningar såsom polarisering, radikaliserings, psykisk hälsa, människorättskränkningar. DARE-utbildningsmaterialet syftar till att stärka aktivt medborgarskap och europeiska värderingar samt stödja och främja ungdomsröster och medborgerligt engagemang.

För mer information, besök projektets webbplats: www.depolarisation.eu

Lektionsteman

- Initiativet DARE to Care (ordlek som betyder "VÅGA att bry dig") "Moderna utmaningar"-teman där man utforskar komplicerade och aktuella frågor som sällan tas upp i klassrummet.
- Att utforska frågorna om en ungs motivation för att skapa ett jobb de älskar att göra – exempel på egenföretagande av en ung tjej (med en grupp vänner) som startar eget företag i samband med hög ungdomsarbetslöshet och migration.

Sammanhang

Arbetslöshet är en samtida utmaning som påverkar ungdomar globalt. Oavsett landets geografiska läge eller utvecklingsnivå, känner många unga människor avskräckta av att arbetsmarknaden kan innehålla korruption och nepotism. Dessutom är normen idag fortfarande att söka jobb på ett befintligt företag eller genom arbetsförmedlingen, snarare än att skapa ett för sig själv.

I denna lektion visar vi ett exempel på en ung kvinna som hanterar arbetslöshetsutmaning i ett av de mest byråkratiskt och utvecklingsmässigt komplexa länderna i Europa, Bosnien och Hercegovina. Hon är ett exempel på pro-aktivitet trots alla odds och fungerar som en inspiration för ungdomar. Oavsett om någons karaktär och intresse lutar mot egenföretagande eller traditionell sysselsättning, introducerar denna lektion en uppmuntran till ungdomar att överväga olika karriäralternativ och närma sig sin yrkesmässiga framtid.

Mål

- Att motverka handlingsförlamning och känslan av hopplöshet vid inträde på arbetsmarknaden och för att hantera arbetslöshet i allmänhet;
- Att väcka nyfikenhet och tänka utanför ramarna när det kommer till karriärmöjligheter och olika sätt att skapa möjligheter för sig själv;
- Att förstå vikten av att få klarhet i vilken typ av personlighet/karriärpreferens man har för att skapa eller designa sitt eget arbetsliv.

Läranderesultat

Elever som deltagit i denna lektion förväntas kunna följande:

- Beskriva färdigheter och kompetenser som en bra arbetare bör inneha eller utveckla;
- Beskriva skillnaderna mellan någon som är egenföretagare och en fastanställd.

Material och utrustning

Bärbar dator
Data-/videoprojektor
Högtalare
Internet/Wi-Fi
Blädderblockspapper och märkpenor för grupparbetet

Varaktighet

45 minuter (en standardlektion)

Översikt över lektionsaktiviteter (Process)

I början av lektionen visar läraren den korta videon utan föregående introduktion i ämnet.

En kort video om DARE to Care (5 minuter)

Spela upp videon för eleverna: <https://depolarisation.eu/sv/dtc-videor/>

Diskussion om videon (10 minuter)

Användbara följdfrågor för reflektion:

- Vad är ert intryck av videon vi just tittade på?
- Känner ni till ett exempel från er familj eller vänkrets där någon bestämde sig för bli egenföretagare?
- Har ni någonsin funderat på att göra något liknande?
- Vilka är de största skillnaderna i livsstilen för en person som är egenföretagare och en som arbetar för någon i ett jobb som hen gillar att göra? (t.ex. ojämn inkomst eller högre stressnivåer som egenföretagare, medan fördelarna kan vara frihet att hantera ens tid, arbetsplats, välja ens samarbetspartners, osv.)

”Min arbetspreferens” – Grupparbete (30 minuter)

Dela in eleverna slumpvis i fyra grupper. Varje grupp får ett blädderblockspapper och märkpenor för att förbereda sin presentation. Varje grupp får olika uppdrag att utforska och förbereda en snabb presentation. De har 10-15 minuter. Presentationerna ska vara 3 minuter långa. (Affischer de skapar borde tala för sig själva.)

Grupperna har till uppgift att söka information på nätet och förbereda en kort presentation:

- Grupp 1 listar alla fördelar med egenföretagande;
- Grupp 2 listar alla nackdelar med egenföretagande;
- Grupp 3 listar färdigheter som egenföretagare måste ha för att bli framgångsrika;
- Grupp 4 listar färdigheter som traditionellt anställda yrkesverksamma måste ha för att anses vara ”bra medarbetare”.

”Min arbetspreferens” – Grupparbete (fortsättning)

Det är troligt att alla grupper kommer med liknande listor innehållande t.ex.: kommunikationsförmåga, uthållighet, motivation, förhandling, övertalning, kreativt tänkande, god relationsförmåga, professionalism, arbetsmoral, lagarbete och samarbete, kritiskt tänkande och problem lösning, tidshantering, självkännedom m.m.

Varje grupp presenterar sina resultat (högst 3 minuter per grupp). Uppmuntra självreflektion genom frågor som:

”Vem tycker att deras personlighet och preferenser är bättre lämpade för egenföretagande, eller traditionell karriärbana?” osv.

Källor

- DARE-projektet, dokument och videor finns på projektets hemsida: www.depolarisation.eu eller www.resilienteurope.eu

Onlineundervisning

Den här lektionen lämpar sig väl för onlineundervisning. Använd grupprum (breakout rooms) för grupparbetet och de onlineverktyg som erbjuds för att skapa affischer och listor med idéer.

Bedömnings- och utvärderingsalternativ

Hemuppgifter är ett av sätten att bedöma elevernas förståelse för de nyckelämnena som diskuteras i den här lektionen.

Idéer för hemuppgifter

- Skriv en av följande två uppgifter (helst kommer eleverna att presentera sina affärsidéer för sina kamrater och få konstruktiv feedback och uppmuntran):
 - Välj en idé (ett problem du kan erbjuda en lösning på) och planera för att starta upp ett företag utifrån den idén, föreställ dig hur den processen skulle se ut och utveckla en liten affärsplan;
 - Välj det perfekta jobbet du vill ha en dag och skriv ditt personliga brev för att ansöka om det jobbet. Tänk på de färdigheter och erfarenheter du kan ägna dig åt och bygga för att föra dig närmare det jobbet, utveckla dina kompetenser så att du är den bästa kandidaten för det specifika jobbet (om x år).
- Enskilt eller i små grupper diskutera/tänk på:
 - Finns det något du tror att du kan göra eller tillhandahålla som andra människor skulle betala för? Skulle du betrakta den tjänsten/produkten som ditt jobb en dag?
 - Skulle du rekrytera några av dina klasskamrater för att samarbeta med dig för att starta det företaget? Vad tycker du är viktigast för att lyckas professionellt?